

Module de perfectionnement Réaliser une étude de marché

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce module vise à appréhender les principes du marketing.
L'objectif de ce module est d'être capable de mener en autonomie une étude de marché.

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

Ce module est conduit sur 4 jours (28 heures en Centre de formation).

Date modulaire : Nous contacter.

Le programme :

- Les objectifs de l'étude de marché
- Les différentes techniques
- Le questionnaire et son administration
- L'analyse des résultats
- Les décisions et leur suivi

MODALITÉS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Support et Matériels utilisés : Salle de cours, tableau numérique, vidéos.
- Méthode pédagogique : les méthodes actives s'appuient sur l'expérience des apprenants, l'interactivité des échanges, les apports théoriques et les mises en situation.
- Intervenant : *Philippe SOREAU*

SUIVI ET ÉVALUATION

- Validation écrite sur cas pratique.

CONDITIONS D'ACCES

- Etre âgé de 18 ans à la date d'entrée en formation.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Taille du Groupe : 5 à 10 personnes
- Type de public : salarié, demandeur d'emploi, personnes en reconversion professionnelle.
- Connaissances requises :

STATUT EN FORMATION

- Compte personnel de formation
- Financement Personnel
- Salarié en emploi
- Demandeur d'emploi

COÛTS DE LA FORMATION

- Devis sur demande

